



# Y YEC

## YOUNG (SOCIAL) ENTREPRENEURS IN CROATIA

Powered by AIESEC

---

Edukacijski projekt namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola, osmišljen s ciljem da se kroz radionice i razvijanje poslovnih ideja omogući razvoj osnovnih društveno-poduzetničkih vještina kako bi bili ukorak sa svim promjenama i potrebama tržišta na području Republike Hrvatske.

## ZAŠTO?

Socijalno poduzetništvo se danas ubrzano razvija i privlači sve veću pozornost u različitim sektorima. Postaje sve popularnije ne samo zbog činjenice da socijalni poduzetnici društvene promjene vide kao priliku za pronaći inovativno rješenje, već i zato što ova vrsta poduzetništva ukazuje na važnost poticanja društvenih promjena. Upravo ta potencijalna korist, zajedno s dugotrajnom, transformacijskom dobrobiti za društvo jest ono što izdvaja djelokrug aktivnosti od njegovih sudionika. Kako u cijeloj Hrvatskoj, tako i u Varaždinu, uočili smo problem nepoznavanja ove vrste poduzetništva, kao i vrlo mali broj socijalnih poduzetnika koji svoju djelatnost istovremeno razvijaju i u smjeru generiranja profita i za

društvenu korist. Unatoč sve većim potrebama, razvoj socijalnog poduzetništva još uvijek je na osnovnom nivou te je cilj ovog projekta usmjeriti učenike osnovnih i srednjih škola da svoje poduzetničke vještine nastoje iskoristiti za doprinos društvu, a istovremeno ih educirati o poznatim društveno-poduzetničim idejama kako bi njihovi projekti bili što kvalitetniji i iskoristivi za budućnost razvoja njihovih lokalnih zajednica.

## KAKO?

Projekt je podijeljen u 8 tjedana i ukupno 12 radionica. Prvi tjedan kreće međusobno upoznavanje inozemnih praktikanata i učenika te upoznavanje sa kulturom svojih zemalja. Nakon toga kreće ciklus od 5 radionica koji je rađen sukladno 5 najvažnijih kompetencija koje bi

socijalni poduzetnik trebao imati, a to su: globalno razmišljanje, poduzetnički stav, društvena odgovornost, emocionalna inteligencija i proaktivno učenje. Na radionicama se sadržajno održavaju i debate kroz koje će učenici imati priliku izražavati svoje mišljenje o pojedinim temama te raspravljati i sastavljati zajednička rješenja. Usporedno s radionicama učenici se formiraju u timove i razvijaju neki proizvod ili uslugu koja je povezana sa temom projekta te istu prezentiraju u osmom tjednu projekta sa čime se ujedno i završava čitav ciklus. Tad se održava i svečano zatvaranje projekta na kojem će stručni žiri ocjeniti najbolje projekte koji dobivaju nagradu, a dodijelit će je praktikanti i partneri projekta.



Glavni cilj YEC-a je potaknuti razvoj određenih kompetencija, proširiti vidike sudionika te motivirati i ohrabriti učenike da jednog dana pokrenu vlastiti posao.

Projekt će se realizirati u prvom školskom polugodištu, od rujna 2017. do studenog 2017. godine. Projekt traje 8 tjedana. Svečano otvaranje projekta održat će se tokom rujna u Varaždinu, gdje će se održati kratko predstavljanje projekta, partnera te sudionika projekta. Svečano zatvaranje projekta bit će u osmom tjednu projekta.

## PRVI TJEDAN

Na samom početku realizacije projekta alumniji AIESEC-a Hrvatske i partneri projekta održat će radionice za inozemne praktikante i članove AIESEC tima na temu "Train the Trainers" (Obuka trenera). Ova radionica je osmišljena kao dodatno usavršavanje u pripremi i vođenju radionica te radu sa učenicima.

## DRUGI TJEDAN

U drugom tjednu realizacije projekta predviđeno je druženje na temu "**Get to know each other**" (**Međusobno upoznavanje**) kojemu je cilj međusobno upoznavanje inozemnih praktikanata i učenika koji će sudjelovati u projektu. Svi učenici, sudionici ove radionice, imat će ujedno i priliku za bolje upoznavanje s običajima i kulturom zemlje iz koje dolazi inozemni praktikant.

Također, u ovom će se tjednu učenicima pojasniti tijek i ciljevi projekta YEC. Otvorit će se prijave timova (maksimalno 4 osobe u timu), a nakon završenih prijava svakom će se timu dodijeliti mentor (praktikant) kojem se timovi mogu obratiti za konzultacije.

## TREĆI TJEDAN

U trećem tjednu započinje prva u ciklusu od 5 radionica - **Global Mindset (Globalno razmišljanje)**. Sudjelovanjem u ovoj radionici učenici će naučiti što je to socijalno poduzetništvo, a praktikanti će im predstaviti i primjere socijalnog poduzetništva u svojim zemljama. Započet će i ciklus debata s prvom debatom na temu Poduzetništvo vs. Socijalno poduzetništvo. U ovom će tjednu započeti i prijave tema učeničkih projekata.

## ČETVRTI TJEDAN

Tema druge radionice je **Social responsibility (Društvena odgovornost)** – radionica o globalnim problemima koji se javljaju u svijetu. Tema druge debate jesu Globalni problemi, gdje će se raspravljati o spomenutim problemima, njihovoj važnosti te postojanju potrebe za rješavanjem istih.

## PETI TJEDAN

Tema treće radionice je **Entrepreneurial Outlook (Poduzetnički stav)**, gdje će učenici naučiti tijekom razvoja poduzetničke ideje, odnosno kako razviti ideju za rješavanje uočenih problema. U petom tjednu tema rasprave je Etičnost zarade na tuđim problemima.

## ŠESTI TJEDAN

Tema četvrte radionice je **Emotional Intelligence (Emocionalna inteligencija)** na kojoj će se učenicima predstaviti sam pojam emocionalne inteligencije te održati radionica o situacijama i postavljanju u određenu situaciju putem metode image theatre – metode za istraživanje apstraktnih pojmova poput odnosa i emocija te realističnih situacija. Tema rasprave u ovom tjednu je Nezainteresiranost vs. nemoćnost.

## SEDMI TJEDAN

Tema pete, ujedno i posljednje radionice je **Proactive Learning (Proaktivno učenje)** na kojoj će se rješavati konkretni problemi zadani od strane partnera. Učenici će dobiti konkretni problem za kojeg će trebati osmisliti rješenje po sektorima, a zatim i svi zajedno surađivati i predstaviti rješenje.

## OSMI TJEDAN

Za zadnji tjedan projekta predviđena je evaluacija projekta od strane svih sudionika putem anketa te prezentacija i nagrađivanje najboljih poslovnih ideja koje su timovi učenika razvijali od samog početka projekta YEC. U ovome tjednu će se održati i svečano zatvaranje.







**AIESEC**

The international platform for young people to explore and develop their leadership potential

## O AIESECU

AIESEC je najveća svjetska organizacija mladih ljudi koja im pomaže u otkrivanju i razvoju svojih potencijala kako bi imali pozitivan utjecaj na društvo i zajednicu. Od 1948. godine AIESEC djeluje kao nezavisna, apolitična, edukacijska organizacija koja promovira društveno odgovorno ponašanje, poduzetništvo i liderstvo. AIESEC kao organizacija prepoznaje potrebe modernog tržišta rada i povezuje kompanije s mladim kvalitetnim ljudima iz internacionalnog okruženja. Prikupljamo i regrutiramo studente sa svih sveučilišta diljem svijeta koji prolaze kroz detaljan proces edukacije sastavljen od edukativnih konferencija, rada na projektima, liderskih i management pozicija i sl.

## SPECIFIČNOSTI AIESEC-A

Studentska organizacija AIESEC predstavlja mladim ljudima niz mogućnosti i prilika za ostvarivanje i demonstraciju

liderstva, multifunkcionalne vještine, svijest o sebi, učinkovitost, proaktivnost i sposobnost globalnog razmišljanja te rada u različitim okruženjima. To izdvaja AIESEC članove od ostalih studenata i diplomanata.

## AIESEC U HRVATSKOJ

U Hrvatskoj AIESEC djeluje od 1953. godine, a kao samostalna organizacija priznat je 1. ožujka 1992. godine na međunarodnom kongresu AIESEC International u Budimpešti. Danas je u Republici Hrvatskoj aktivno 6 lokalnih odbora AIESEC-a u Osijeku, Rijeci, Puli, Splitu, Zagrebu i Varaždinu, na čelu s Nacionalnim odborom AIESEC Hrvatske smještenim u Zagrebu. Radom na važnim tematikama poput poduzetništva, turizma i društveno odgovornog poslovanja, preuzimanjem liderskih odgovornosti i sudjelovanjem u multi-kulturološkom okruženju organizacije, hrvatska mladež je uključena u stvaranje razlike u svom društvu.



# YEC 2015.

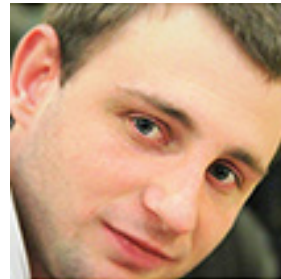


**Cristina Martinho,**  
Brazil

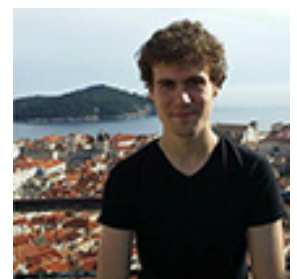
"Sudjelovanje na YEC-u bilo je neopisivo iskustvo i Varaždin je toliko prekrasan grad. Svakome bih preporučila da sudjeluje na projektu, možete mijenjati živote, počevši od svog."



Su Yeon Kim,  
Južna Koreja



Jasmin Ćandić,  
Bosna i Hercegovina



Walter Hermann,  
Brazil

# YEC 2011.-2014.



**Anna Laura,**  
Brazil

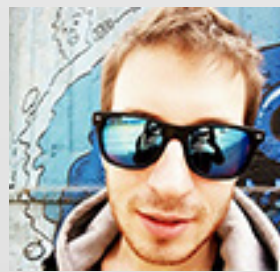
"Kroz sudjelovanje u ovom projektu učenici su se jako razvili. Sve zajedno je bilo jedno nevjerovatno iskustvo. Najzanimljivi dio svega bilo je u isto vrijeme raditi sa više različitih kultura."



Eri Votsari, Poljska



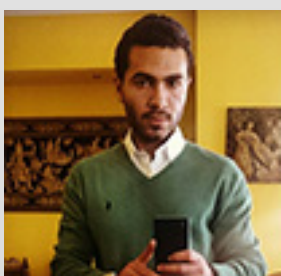
Béranger Merle, Francuska



Alp Kircali, Turska



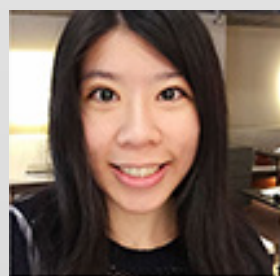
Gabriela Zelaya, Nikaragva



Moataz Torky, Egipat



Sevda Grancharova,  
Bugarska



Ruby Wei Lun Liang,  
Taiwan



Adela Andreea,  
Rumunjska



UTORAK, 3. TRAVNJA 2012 | 10:08

## Učenice Druge gimnazije uspješno sudjelovale u YEC projektu



**INFO**

Autor: Goran Damjanic

Broj komentara: 0

Pošalji prijatelju putem e-maila

Ispidi stranicu

Od 23. siječnja do 5. ožujka u organizaciji AIESEC-a, međunarodne edukacijske organizacije mladih koja promovira društveno odgovorno ponašanje, poduzetništvo i liderstvo, u Drugoj gimnaziji Varaždin realiziran je projekt YEC (Young Entrepreneurs in Croatia). Projekt, čiji je cilj učenicima trećih i četvrtih razreda srednjih škola kroz dva sata radionica tjedno pomoći otkriti i razviti poslovne ideje, komunikacijske vještine, ali i usavršiti komunikaciju na engleskom jeziku koji je službeni jezik svih radionica i debata, sudjelovali su učenički timovi iz Druge gimnazije, Međimurske, i Koprivničko-križevačke županije, među kojima su bili učenički timovi Prve i Druge gimnazije i Elektrostrojarske škole.

### Golden cookies

Drugu gimnaziju predstavljao je 3. c razred, a sedam učenica, Barbara Bočjak, Elena Darabuš, Mirna Grabar, Mateja Kefelja, Jelena Rabuzin, Nikola Sačer i Petra Sokol osmislile su projekt fiktivnog poduzeća Golden cookies, odnosno proizvodnje, reklame i prodaje tradicionalnih kolača iz ekološki uzgojenih namirnica.

Osim što su dobile nova iskustva u vidu prezentacijskih vještina, pregovaranja, timskog rada, upravljanja projektima i ostalog, Barbara Bočjak proglašena je najboljom učenicom, a Druga gimnazija Varaždin najboljom školom uključenom u YEC projekt.

### Kompaktni tim

Planiranje karijere i odlučivanje vodili su praktičanti studenti iz Ukrajine, Kine, Tajvana i Brazila. Uz usvajanje osnovnih znanja o planiranju, upravljanju i realizaciji projekata u poslovanju poduzeća bila je to prilika da učenici upoznaju običaje i kulturu zemalja iz koje praktičanti dolaze.

- Nismo htjele puno komplikirati. Općenito smo puno naučili i stekli vještine koje će nam kasnije dobro doći što se tiče projekata. Surađivali smo s četvero stranih studenata koji su nam bili predavači. Od njih smo mnogo toga naučili, a razvijali smo i jezik, što je jako važno. Bili smo jako dobro organizirani, pravi tim, svatko je bio zadužen za nešto. Netko je imao reklamu, netko je bio zadužen za odnose s javnošću, netko za financije i tako. Shvatile smo da je teško biti vođa, ali isto tako i da je teško biti i s druge strane – kažu možda buduće uspješne poslovne žene, za sada još učenice.

UTORAK, 3. VELJACNE 2012 | 19:06

## Cristina Martinho iz Brazila vodi radionicu u Varaždinu

Studenti završnih godina poučavaju o socijalnom poduzetništvu



**INFO**

Autor: Nikola Leskovic

Broj komentara: 0

Pošalji prijatelju putem e-maila

Ispidi stranicu

Socijalno poduzetništvo u našim krajevima nije baš razvijeno. Rijetki svijetli primjer je Autonomni centar ACT u susjednom Čakovcu, koji ima deseti društvena poduzeća u vlasništvu svojih zaposlenika ili članova lokalne zajednice vođena podjednako društvenim kao i komercijalnim ciljevima. O svemu tome u narednim će tjednima učiti i varaždinski srednjoškolski. Za njih će radionice socijalnog poduzetništva voditi mladi ljudi iz svih dijelova svijeta. Jedna od voditeljica je Cristina Martinho (25) iz Brazila, a Varaždinske vijesti porazgovarale su s njom.

- Kakvu ste predodžbu o Hrvatskoj imali prije nego što ste došli, a kakvi su Vaši dojmovi sad?

- Nikad nisam ni pomislila da ću jednom opuzovati u Hrvatsku pa zato nisam imala ni predodžbu o tome što će me ovdje dočekati, ali sad mogu reći da baš volim Hrvatsku. Sve je tako jedinstveno i posebno, naročito ljudi.

- Kako će izgledati Vaše radionice u Varaždinu? Objasnite malo „dnevni red“.

- Želim napraviti nešto dinamično, metodama igre i debate, kako bih pomogla našim studentima da razmišljaju „izvan kutije“ i stvarno osjete povezanost s ovom suvremenom i važnom temom.

- Kakve vrste socijalnog poduzetništva najviše privlače mlade ljude i zašto?

- Ne mogu izdvojiti samo jednu vrstu jer se taj izbor može mijenjati ovisno o tome kakav problem određenu mladu osobu muči. Netko može odabrati rad povezan s edukacijom i tako svojim znanjem pomoći drugima, netko može odabrati rad u vrsti kako bi obogatio ponudu zdrave hrane... Mogućnost socijalnog poduzetništva su beskrajan.

- Koliko je socijalno poduzetništvo razvijeno u Brazilu?

- Primjeri socijalnog poduzetništva mogu se vidjeti posvuda. Svako je na neki način s njime povezan, a da čak i nije svjestan toga. Takve organizacije kod nas djeluju već i po 20 godina, ali i svaki dan rađaju se nove.

- Opišite nam jedan primjer dobre prakse socijalnog poduzetništva iz Vaše sredine.

- U Brazilu ima jako siromašnih i nerazvijenih mjesta. U jednom takvom mjestu skupili su se prijatelji i odlučili da će učiniti sve da preuredi svoje kuće uz što je manje moguće troškova. Tako su osnovali "Projeto Vivenda", organizaciju koja pomaže ljudima da isplaniraju i kupe godišinski materijal po najnižoj mogućoj cijeni i koristeći samo ono što je najsturdnije da si stvore bolje mjesto za život.



Vijesti objavio: 08.02h 17. 28.03.2014.

Autor: Ivanica Križančić

Foto: AIESEC

Facebook Like button

Twitter Follow button

## AIESEC: Završen projekt "really Young Entrepreneurs in Croatia"

U varaždinskoj VI. osnovnoj školi svečan o je zatvoren projekt za osnovne škole "really Young (Social) Entrepreneurs in Croatia", u organizaciji studentske udruge AIESEC Varaždin.

Studentska udruga AIESEC Varaždin je proteklih tjedana organizirala dva projekta namijenjena srednjoškolicima i osnovnoškolicima. Projekt pod imenom "Young Entrepreneurs in Croatia" namijenjen je razvijanju društveno-poduzetničkih vještina učenika srednjih škola.

Po uzoru na projekt za srednje škole, projekt se prvi put organizirao i u osnovnim školama kak o bi se ideja o društvenom poduzetništvu približila i mladim učenicima koji kroz maštu i kreativnost mogu generirati nove ideje i već u toj dobi razvijati društveno-poduzetničke vještine.

Na projektu je sudjelovalo tridesetak učenika iz tri varaždinske osnovne škole (Druge osnovne škole, Četvrtne osnovne škole i Česte osnovne škole) koji su se, kroz radionice koje su vodili inozemni praktičanti (Eri iz Grčke, Alp iz Turske i Béanger iz Francuske), upoznali s konceptima društvenog poduzetništva te naučili o bitnim karakteristikama jedne osobe koja svojim poslovanjem pozitivno utječe na lokalnu i širu zajednicu.

Uz radionice na kojima su učili o društvenom poduzetništvu, učenici su u timovima radili na razvoju vlastite ideje u obliku projekata kojima su predstavili kako bi oni, kao društveni poduzetnici, svoju ideju razvili te realizirali u stvarnom svijetu. Kroz radionice i projekte, učenici su naučili o društvenom poduzetništvu, ne samo kroz teoriju, već i kroz interaktivni rad, a kroz razgovor s inozemnim praktičantima su imali priliku razviti znanje engleskog jezika.

Na svečanom zatvaranju projekta, učenici su predstavili svoje projekte društvenog poduzetništva te su im svečano uručene nagrade i diplome za sudjelovanje na projektu "really Young Entrepreneurs in Croatia".

Pobjednici prvog put organiziranog projekta "really Young Social Entrepreneurs in Croatia" su:

1. mjesto: Dora Mihirjač, Tina Druško, Danijana Kolesnjak, Leonard Pačandi i David Hrišzon iz 2. osnovne škole s projektom "24/7 Healthy"
2. mjesto: Tea Vujnovac, Martina Đurđas, Mida Veruš i Dora Kolar iz 4. osnovne škole s projektom "THINKMISSION-ADDITION-00"
3. mjesto: Lovro Stefan, Dominik Piskač, Jakov Gelić i Marin Borovec iz 2. osnovne škole s projektom "Ecofactory".



## U petak počinje tradicionalno trodnevno "Bartolovo u Kamenici"



## Volim Varaždin: VTC – privatni interes iznad građana



## U Varaždinu ukradeno 125 bicikala, a trend su "prigodne krađe"



## Majke s djecom iz općine Gurjani borave u Varaždinu



Thank you for giving  
children the  
chance  
to dream  
BIG

---

## KONTAKTI:

---

**Anamarija Igrec**  
Vice President of Business to Enablers  
+385 99 773 6467  
anamarija.igrec@aiesec.net

**Kristina Krilović**

~~Project Manager for Young Entrepreneurs in Croatia~~  
~~+385 99 769 7070~~  
~~kristina.krilovic@aiesec.net~~