

**TEME ZAVRŠNIH RADOVA**

**Razred**: 4. e – Ekonomist

Mentorica nastavnica **MAJA PREBEGOVIĆ**, dipl. oec., nudi sljedeće teme:

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1. Pojam i funkcije novca
2. Kartično poslovanje
3. Stambeni krediti
4. Životno osiguranje
5. Mirovinski i zdravstveni sustav osiguranja u Republici Hrvatskoj

**PODUZETNIŠTVO**

1. Poduzetnička ideja
2. Zaštita intelektualnog vlasništva
3. Obrt – na primjeru X
4. Poticanje poduzetništva u Varaždinskoj županiji
5. Razvoj poduzetničkog inkubatora

**PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA**

1. Prava, obveze i odgovornosti u radnom odnosu
2. Ugovor o kupoprodaji
3. Ugovor o kreditu i ugovor o zajmu
4. Vlasništvo kao stvarno pravo

**PREDMET: KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. Prednosti, nedostatci i obilježja usmene komunikacije

2. Poslovni bonton

3. Poslovna etika, načela i etički kodeks

4. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji

Mentorica nastavnica **IVANA HAVAIĆ MARKOVIĆ**, struc. spec. oec. agr., nudi sljedeće teme:

**MARKETING**

1. Ponašanje potrošača – čimbenici ponašanja potrošača
2. Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj
3. Komuniciranje u marketing / Marketinška komunikacija
4. Tajno kupovanje (Mystery shopping)
5. Društveno odgovorno poslovanje – Marketing ili Etika?
6. Marka proizvoda
7. Metode istraživanja tržišta
8. Suvremeni marketing
9. Uloga oglašivačke poruke u promociji proizvoda
10. Marketing neprofitnih organizacija
11. Proizvod kao element marketinškog spleta
12. Promocija kao element marketinškog spleta
13. Marketing u ugostiteljstvu
14. Marketinški splet – 4P
15. Slobodna tema – odabir teme u dogovoru s mentorom

Mentorica nastavnica **IRENA VAĐUNEC**, dipl. oec., nudi sljedeće teme:

**RAČUNOVODSTVO**

1. Porez na dodanu vrijednost
2. Bilanca i račun dobiti i gubitka
3. Prihodi, rashodi i rezultat poslovanja

**POSLOVNE KOMUNIKACIJE**

1. Komunikacije u vezi zapošljavanja, oblikovanje, izradba i priprema za intervju
2. Tradicionalne i elektroničke poslovne komunikacije
3. Komunikacija (pojam), razvojni put, vrste i računalna obrada poslovnih komunikacija danas
4. Body language (govor tijela), uloge i značenja neverbalnog znakovlja u poslovnom komuniciranju
5. Poslovni sastanak
6. Upravljanje konfliktima

**OSNOVE TURIZMA**

1. Turističke atrakcije županije u RH po izboru učenika/učenice
2. Trendovi turističkog razvoja u RH
3. Marketing u turizmu
4. Seoski turizam
5. Sportski turizam
6. Vjerski turizam
7. Zdravstveni turizam
8. Ekološki turizam
9. Hrvatski eko-proizvodi za hrvatski turizam
10. Izrada programa putovanja u putničkoj agenciji

**OBITELJSKI POSAO**

1. Poduzetništvo i obiteljski posao
2. Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo
3. Obitelj i posao

Ravnatelj:

Josip Zdelar, dipl.ing.